

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА  
ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ**

---

Научная статья

УДК 316.37

doi: 10.20323/2686-8652-2021-4-10-65-76

**Организация флешмобов и массовых праздников:  
социально-педагогический аспект**

**Александр Николаевич Тесленко**

Доктор педагогических наук, доктор социологических наук, профессор Кокшетауского университета им. А. Мырзахметова. 020000, Казахстан, Акмолинская обл., г. Кокшетау, ул. Мухтара Ауэзова, 189а  
teslan@ Rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5891-4345>

**Аннотация.** Статья посвящена анализу особенностей культурно-досуговой деятельности сельской молодежи. Необходимость научного анализа феномена молодежного праздника, и особенно его современных форм, таких как флешмоб, определяется важностью праздничной культуры в ее современных формах для культурной социализации молодежи и духовного развития общества. В условиях модернизации общественного сознания праздник как форма культурно-досуговой деятельности несет особую функциональную нагрузку в системе свободного времени молодежи, прежде всего в русле педагогизации молодежной культуры. Однако данная проблема в современной социально-педагогической литературе раскрыта недостаточно глубоко.

В статье обосновывается авторская позиция рассмотрения молодежи как объекта культурно-досугового воздействия с позиции ее ценностно-ориентационного отношения к досугу. Анализ социокультурной ситуации в сфере досуга сельской молодежи показывает трансформацию традиционных форм досуга и появление новых (инновационных) технологий молодежного досуга. На эмпирическом материале показан воспитательный потенциал такой инновационной технологии организации молодежного досуга, как флешмоб.

Флешмоб – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия по сценарию и затем расходится. Наиболее перспективными в образовательной практике представляются

---

© Тесленко А. Н., 2021

коллективные флешмобы, прежде всего песенно-танцевальные, которые не занимают много времени, в редких случаях требуют масштабной подготовки и могут применяться для работы практически со всеми воспитательными задачами.

Автор подробно описывает технологический процесс подготовки и проведения флешмоба как массового молодежного праздника. Доказывает педагогический эффект массового молодежного праздника, который проявляется в развитии навыков группового взаимодействия и самоорганизации молодежного объединения. Флешмоб-акции способствуют развитию активного отдыха, проявлению эмоций в деятельности, совершенствованию коммуникативных навыков (благодаря причастности к общему делу), самоутверждению в социально одобряемом виде деятельности.

**Ключевые слова:** молодежь, культурная социализация, культурно-досуговая деятельность, молодежный досуг, досуговые инновации, массовый праздник, флешмоб

**Для цитирования:** Тесленко А. Н. Организация флешмобов и массовых праздников: социально-педагогический аспект // Педагогика сельской школы. 2021. № 4 (10). С. 65-76. <http://dx.doi.org/10.20323/2686-8652-2021-4-10-65-76>.

---

## THEORY AND METHODOLOGY OF TRAINING AND EDUCATION

---

Original article

### Organization of flash mobs and mass holidays: socio-pedagogical aspect

**Aleksandr N. Teslenko**

Doctor of pedagogical sciences, doctor of sociological sciences, professor of Kokshetau University named after A. Myrzakhmetov. 020000, Kazakhstan, the Akmola region, Kokshetau city, Mukhtar Auezov St., 189a  
teslan@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5891-4345>

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of peculiarities of cultural and leisure activity of rural youth. The need for a scientific analysis of the phenomenon of a youth holiday and especially its modern forms, for example, such as a flash mob, concerns the importance of festive culture in its modern forms for the cultural socialization of youth and the spiritual development of society. In the conditions of public consciousness modernization, the holiday as

a form of cultural and leisure activity has a special functional burden in the system of free time for young people, primarily in line with the pedagogization of youth culture. However, this problem in modern socio-pedagogical literature is not deeply disclosed.

The article justifies the author's position considering youth as an object of cultural and leisure influence from the point of view of its value-orientation attitude to leisure. Young people as an object of cultural and leisure influence are considered from the point of view of their value-orientation attitude to leisure. The analysis of the socio-cultural situation in the field of youth leisure of rural youth shows the transformation of traditional forms of leisure and the emergence of new – innovative technologies for youth leisure. The empirical material shows the educational potential of such an innovative technology for organizing youth leisure as a flash mob.

Flash mob – a pre-planned mass action in which a large group of people appears in a public place, performs previously agreed actions according to the scenario and then breaks up. The most promising ones in educational practice are collective flash mobs, primarily song and dance, which do not take much time, in rare cases require large-scale training and can be used to work with almost all educational tasks. The author describes in detail the technological process of preparing and holding a flash mob as a mass youth holiday. The pedagogical effect of the mass youth holiday is proved, which is manifested in the development of group interaction skills and the self-organization of the youth association. Flash mob actions contribute to the development of active recreation, the manifestation of emotions in activities, the improvement of communication skills (due to involvement in the joint activity), self-approval in a socially approved type of activity.

**Keywords:** youth, cultural socialization, cultural and leisure activities, youth leisure, leisure innovations, mass holiday, flash mob

**For citation:** Teslenko A. N. Organization of flash mobs and mass holidays: socio-pedagogical aspect. *Pedagogy of rural school*. 2021;(4):65-76. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/2686-8652-2021-4-10-65-76>.

Современная ориентация молодого поколения на западные стандарты жизни в русле так называемой «вестернизации», снижения общего уровня культуры, смены идеалов и ценностей требует нового взгляда на проблему свободного времени и досуга молодежи. Праздник как форма культурно-досуговой

деятельности несет особую функциональную нагрузку в системе свободного времени молодежи, прежде всего, в русле педагогизации молодежной культуры. При развитии научно-технического прогресса, улучшении условий быта и образа жизни у современной сельской мо-

лодежи появилось больше свободного времени, требующего рационального использования.

Актуальность данной работы связана с необходимостью научного анализа феномена молодежного праздника, и особенно его современных форм, например, флешмоба. В условиях модернизации общественного сознания необходимо исследовать сущность праздничной культуры молодежи в ее современных формах, роль в культурной социализации молодежи и развитии общества.

К сожалению, в системе воспитания и молодежной работы современной средней образовательной и высшей школы наблюдается недооценка роли и места массовых праздников в культурной социализации подрастающего поколения (Карпова Г. Г. Праздник в контексте социальных изменений: дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2001. С. 41-45). Кроме того, проблема данного исследования заключается в отсутствии теоретического осмысления и практического внедрения социокультурных технологий в систему молодежной работы в организациях образования и на уровне городского и сельского социума.

Содержательный анализ современной литературы показал, что данная проблема в многочисленных источниках раскрыта недостаточно глубоко, а такой аспект, как применение новых социокультурных технологий, например, флешмобов,

освещен недостаточно полно [Левикова, 2009; Литвинова, 2013; Щапова, 2016].

Следует отметить, что тема исследования феномена праздника предполагает междисциплинарную интеграцию научного материала различных наук: философии (М. М. Бахтин, А. В. Гуревич), педагогики (Д. М. Генкин, С. В. Герасимов, А. Д. Жарков, С. В. Спиридонова), психологии, социологии (И. В. Гужова, И. И. Пронина, Н. Н. Хабибуллина), социальной антропологии (А. В. Бенифанд, Т. Н. Бояк, Г. Г. Карпова), этнографии (Е. В. Аничков, А. К. Байбурин, Т. А. Бернштам, Ф. И. Буслаев, А. Н. Веселовский, В. Ф. Миллер, А. Ф. Некрылова, А. А. Потемной, И. П. Сахаров, И. М. Снегирев, А. В. Терещенко, В. И. Чичеров), культурологии (А. Н. Афанасьев, В. П. Исаенко, В. А. Ленинцева, М. В. Литвинова, О. Л. Орлов, В. Я. Пропп), искусствоведения (Р. Е. Маркин, А. И. Мазаев и др.), ювенологии (В. А. Луков, В. В. Павловский, Е. Г. Слуцкий) и др.

Несмотря на столь обширный отечественный и зарубежный опыт изучения феномена массового праздника, его «молодежный» аспект недостаточно изучен и требует социально-педагогического осмысления.

Первая попытка комплексного исследования новых социокультурных технологий организации молодежного досуга в Казахстане была

предпринята в 2018-2020 годах исследовательской группой под руководством профессора А. Н. Тесленко в рамках национального гранта МОН РК научного грантового проекта по бюджетной программе «Научные основы «Мәңгілік ел»: образование XXI века, фундаментальные и прикладные исследования в области гуманитарных наук» [Тесленко, 2020].

Цель данной статьи состоит в том, чтобы выявить, обосновать и апробировать социально-педагогические условия организации флешмобов и других форм массового молодежного праздника на основе моделирования специальной социокультурной среды в процессе молодежной работы.

Рассмотрение молодежи как объекта культурно-досугового воздействия наиболее продуктивно, на наш взгляд, с позиции ее ценностно-ориентационного отношения к досугу. При таком подходе выделяются следующие *основные типологические группы*:

– активно-деятельностный тип, отличающийся избирательным отношением личности к различным формам досуга и имеющий четко обозначенный круг досуговых интересов, которые, как правило, направлены на создание духовных ценностей, на преобразование личностных качеств; этот тип отношения молодежи к досугу при определенных сформированных социально-педагогических условиях за-

частую становится активным субъектом культурно-досуговой деятельности;

– молодежь, ориентирующаяся преимущественно на досуг как время для продолжения работы (учебы), зачастую переносит свои производственные, учебные, научные занятия в сферу вне рабочего времени, вытесняя все другие виды деятельности; эта группа молодежи, как правило, не имеет других досуговых интересов и увлечений, кроме работы или учебы, ограничивая себя в общении;

– молодежь, ориентирующаяся на пассивно-потребительские формы досуга (чрезмерное «телезрелищное» посещение спортивных мероприятий преимущественно в роли зрителя, посещение кафе и ресторанов) в ущерб духовному общению и участию в социально-значимых видах культурно-досуговой деятельности;

– молодежь, не имеющая сформированных навыков рационального планирования своего досуга и отличающаяся стихийно-хаотичной направленностью досуга и структурой культурно-досуговой деятельности [Суртаев, 1998, с. 67].

Массовый молодежный праздник как раз может быть той универсальной формой культурно-досуговой деятельности молодежи который объединит все вышеуказанные группы потребителей досуга. Молодежный праздник – такое многообразное, сложное социальное явление, что специфические особенно-

сти его воспитательной эффективности определяют следующие параметры:

- место проведения праздника, (выбор места действия, центральной площадки);
- временная протяженность праздника (зависит от его объема);
- особенности проведения праздника (как физические, так и психологические);
- аудитория (с кем проводить и для кого);
- возможность свободного передвижения (зритель должен свободно передвигаться по всем площадкам, которые есть на празднике).

Технологический процесс подготовки и проведения массового молодежного праздника включает определенные *этапы*:

- планирование массового праздника;
- организационно-административный процесс праздника;
- создание режиссерско-постановочного проекта;
- организационно-постановочный процесс праздника;
- проведение праздничного мероприятия [Шамаева, 2016, с. 79].

Массовый праздник представляет собой особый творческий продукт. Одной из причин возникновения массового мероприятия может быть значимое событие или явление в жизни общества, социальной группы, коллектива. Чем значительнее событие, тем масштабнее форма массового праздника [Генкин, 1975].

Сегодня праздничная культура молодежи обогащается новыми

формами – досуговыми инновациями, которые меняют характер и содержание массового молодежного праздника. Вслед за российским социологом О. В. Ромахи как *досуговые инновации* мы понимаем такие явления этой сферы жизнедеятельности, которых не было на предыдущей стадии развития общества, но которые появились на данной стадии и нашли свое проявление либо в абсолютно новых формах досуговой деятельности, либо в трансформациях существовавших ранее форм, а также в условиях и последствиях этих изменений [Ромахи, 1991].

Как правило, все инновационные формы молодежного досуга основаны на игровых технологиях. В любом возрасте игра как форма досуговой деятельности оказывает воспитательное и просветительное влияние и дает педагогический эффект:

- моделирует жизненные ситуации борьбы и соревновательности;
- создает условия для взаимодействия и взаимопонимания;
- сплачивает, рождает временную общность;
- в игре законы повседневной жизни не принимаются в расчет;
- создает простор для фантазии, импровизации, творчества;
- реализует единство познания и рекреации;
- в игре могут проявляться положительные качества личности, которые в реальной жизни не находят отражения [Кисилева, 2004, с. 18].

На наш взгляд, наиболее ярко педагогический эффект массового молодежного праздника проявляется в

технологии *флешмоба* – заранее спланированной массовой акции, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия по сценарию и затем расходится [Nicholson, 2005; Shmueli, 2005].

Анализ данного явления показал, что наиболее перспективными в образовательной практике представляются *коллективные флешмобы*, которые не занимают много времени, в редких случаях требуют масштабной подготовки и могут применяться для работы практически со всеми воспитательными задачами. В практике организаций образования наиболее часто используются следующие виды флешмоба:

### **1. Танцевальный флешмоб.**

Очень часто проводится по случаю праздников. Например, на День Победы. Своими выступлениями участники пытаются сказать «спасибо» всем ветеранам, поздравить с праздником Победы их и всех жителей страны. Цель этих акций – дать понять ветеранам, что их подвиг и значение этого дня для нашей и для мировой истории никогда не будут забыты. Хореография таких флешмобов должна быть достаточно простой, чтобы движения за 2-3 репетиции мог выучить любой человек.

### **2. Событийные флешмобы.**

Например, «Обними школу» – акция к юбилею школы: учащиеся встают вокруг здания, взявшись за руки, и тем самым выражают свои

чувства и сопричастность к данному событию.

### **3. Флешмобы с привлечением внимания к какой-либо проблеме.**

Например, «Мы выбираем жизнь!»: форма уличного флешмоба для пропаганды здорового образа жизни среди школьников и профилактики детского суицида. «Мы за мир на всей планете!»: флешмоб для решения проблемы толерантности, терпимости (учащиеся встают в три круга и ровно в полдень запускают воздушные шары).

Опрос респондентов в рамках нашего исследования показывает, что примерно половина из них (48,2 %) считают флешмоб эффективным инструментом организации молодежного досуга и повышения социальной активности молодого поколения.

В формирующей части исследования нами была поставлена задача практически доказать актуальность межличностного общения, основанного на фундаменте межсубъектных взаимоотношений между организатором флешмоба и его участниками с помощью диалогических приемов, форм и методов воздействия в процессе осуществления массовой флешмоб-акции.

Перед студентами, отобранными в экспериментальную группу, была поставлена задача провести на центральной площади г. Кокшетау спортивно-танцевальный флешмоб «Танцуй, пока молодой!», посвященный Международному дню солидарности молодежи (24 апреля).

Основная цель экспериментальной группы – обеспечить подготовку, чтобы в назначенный день на месте сбора встретились не только студенты Кокшетауского университета им. Абая Мырзахметова, но и случайные прохожие, а также все гости и жители города, желающие стать участниками масштабного молодежного праздника. По плану организаторов флешмоба целью мероприятия является сплочение студентов, приехавших из сельской местности. Главное условие – позитивное настроение, желание танцевать и дарить праздник, ведь танец – самый понятный, простой и доступный всем способ объединиться и подарить позитивное настроение зрителям. Ожидалось, что в массовом танце примут участие более 500 человек.

Был детально проработан рабочий план (технологическая карта) организации флешмоба:

– Встреча оргкомитета с участниками флешмоба.

– Начало работы по организации флешмоба:

а) разработка сценарного плана и технологической карты;

б) постановка флешмоба: хореография, музыкальное оформление, театральное действие, распределение ролей, спортивное действие, схемы из людей и пр.;

в) организация флешмоба, поиск участников, постоянная связь с ними;

г) составление графика репетиций: количество репетиций, встреча с участниками и разделение на группы, просмотр участников и распределение ролей по уровням танцевальной и спортивной подготовки, возрасту и другим критериям;

д) сборы на репетиции, подбор музыки, организация схемы репетиций;

ж) поиск, разработка костюмов;

з) совместные репетиции участников, объединение всех групп в одну массовую постановку с использованием атрибутики и прочими усилениями общей картины;

е) генеральная репетиция флешмоба на площадке (по возможности).

К сожалению, провести саму флешмоб-акцию не удалось в связи с карантинными ограничениями, введенными с пандемией коронавируса в 2020 г. Однако опыт подготовки данного мероприятия способствовал развитию навыков группового взаимодействия и самоорганизации молодежного объединения. Так, сравнивая результаты констатирующего и контрольного этапов исследования, можно говорить, что у 42,8 % студентов экспериментальной группы высокий показатель групповой работы повысился в несколько раз, по сравнению с показателями констатирующего эксперимента (Табл. 1).

Таблица 1

*Уровни коммуникативных навыков в экспериментальной и контрольной группах на контрольном этапе исследования*

	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Количество студентов	%	Количество студентов	%
Высокий	15	42,8	15	33,3
Средний	15	57,1	15	40,0
Низкий	14	0	14	26,0

Сравнивая показатели уровня самоорганизации творческой деятельности, мы выявили определенную положительную динамику в экспериментальной группе в ходе формирующего и итогового экспериментов.

Таким образом, проведенное исследование показало, что флешмоб в силу своих особенностей является легкоорганизуемым, вирусным и привлекательным мероприятием, что выделяет его среди традиционных форм культурно-досуговой деятельности молодежи. Как и любое явление, с течением времени флешмоб претерпевает некоторые изменения, что позволяет характеризовать его как гибкий формат взаимодействия с общественностью. Если раньше акции проводились ис-

ключительно в развлекательных целях, то сейчас, это отмечается и в нашем исследовании, он флешмоб стал активным инструментом гражданского общества и позитивной социализации молодежи. Адаптируя к современным условиям специфику организации и тип целевой аудитории, флешмобы нужно внедрять в практику молодежной работы не только в организациях образования страны, но и учреждений образования и культуры на селе.

С педагогической точки зрения флешмоб-акции способствуют развитию активного отдыха, проявлению эмоций в деятельности, совершенствованию коммуникативных навыков (благодаря причастности к общему делу), самоутверждению в социально одобряемом виде деятельности.

#### Библиографический список

1. Генкин Д. М. Массовые праздники. Москва : Просвещение, 1975. 145 с.
2. Литвинова М. В. Массовый праздник как полифункциональное явление // Наука. Искусство. Культура. Выпуск 2. 2013. С. 22-31.
3. Левикова С. И. Неформальная молодежная субкультура: от повседневности к празднику // Праздник в пространстве современной городской культуры : мат-лы Всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи (26-28 ноября 2009 года). Екатеринбург : Изд-во Уральского гос. университета. 2009. С. 45-52.

4. Концепция молодежной работы в Республике Казахстан / А. Н. Тесленко, М. И. Рожков, Д. В. Лепешев, В. В. Захлебаева. Нур-Султан : Центр-Элит, 2020. 90 с.
5. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность. Москва : МГУКИ, 2004. 539 с.
6. Ромах О. В. Социология молодежного досуга. Москва : МГИК, 1991. 156 с.
7. Рожков М. И. Юногика: педагогика молодежной работы : монография. 2-е изд., пераб. и дополненное / М. И. Рожков, А. Н. Тесленко. Москва : Изд-во «Канцлер», 2020. 354 с.
8. Суртаев В. Я. Социология молодежного досуга. Санкт-Петербург. Ростов-на-Дону: Гефест, 1998. 238 с.
9. Шамаева Г. И. Современные технологии организации досуга подростков // Проблемы педагогики. 2016. № 12(23). С. 78-84.
10. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. Москва : Прогресс, 1992. 462 с.
11. Duran A. Flash mobs: Social influence in the 21st century. N. Y.: NOVA Publ. 2016.
12. Gore G. (2010) Flash Mob Dance and the Territorialisation of Urban Movement // Anthropological Notebooks. No. 16 (3), 2010. pp. 125-131.
13. Jones E. E. From acts to dispositions: The attribution process in person perception / E. E. Jones, K. E. Davis // Advances in Experimental Psychology. 1965. № 2. P. 219-266.
14. Shmueli S. 'Flash mob' craze spreads // CNN. COM/Technology. Retrieved 26 September 2005. URL: <http://www.cnn.com/2003/TECH/internet/08/04/-flash.mob/> (<http://www.cnn.com/2003/TECH/internet/08/04/-flash.mob/>)
15. Nicholson J. A. Flash! Mobs in the Age of Mobile Connectivity // Fibreculture Journal. 2005. № 6. P. 199-217.
16. Schilling M. Flash mob in the nucleus / M. Schilling, A. B. Prusty, B. Boysen // ScienceDaily. 2019. № 1. P. 118-124.
17. Houston J. Urban Youth's Perspectives on Flash Mobs / J. Houston, H. Seo // Journal of Applied Communication Research. 2013. № 3. P. 226-239.
18. Simmel G. The Sociology of Sociability / G. Simmel, E. C. Hughes // Published by The University of Chicago Press. American Journal of Sociology. 1949. Vol. 55. № 3. P. 254-261.
19. Stamenova M. Flash Mobs: Social Construction of Public Spaces as Places for Sociability & Public Discourse // Utrecht University Report. 2014. URL: [file:///C:/Users/w2/Downloads/0493287 %20Stamenova%20HGPRM%20Thesis%20Report.pdf](file:///C:/Users/w2/Downloads/0493287%20Stamenova%20HGPRM%20Thesis%20Report.pdf) (дата обращения: 27.08.2021).
20. Rodriguez A. Performing in the Public Sphere: Flash Mobs and Their Participants // Sociology Department, Bowdoin College. 2010. URL: <web3.unt.edu/honors/.../wp.../Rodriguez-Atilano-081210-SE1.pdf> (дата обращения: 27.08.2021).

#### Reference list

1. Genkin D. M. Massovye prazdniki = Mass holidays. Moskva : Prosveshhenie, 1975. 145 s.

2. Litvinova M. V. Massovyj prazdnik kak polifunkcional'noe javlenie = Mass holiday as a polyfunctional phenomenon // Nauka. Iskusstvo. Kul'tura. Vypusk 2. 2013. S. 22-31.
3. Levikova S. I. Neformal'naja molodezhnaja subkul'tura: ot povsednevnosti k prazdniku = Informal youth subculture: from everyday life to holiday // Prazdnik v prostanstve sovremennoj gorodskoj kul'tury : mat-ly Vserossijskoj konferencii s jelementami nauchnoj shkoly dlja molodezhi (26-28 nojabrja 2009 goda). Ekaterinburg : Izd-vo Ural'skogo gos. universiteta. 2009. S. 45-52.
4. Koncepcija molodezhnoj raboty v Respublike Kazahstan = Concept of youth work in the Republic of Kazakhstan / A. N. Teslenko, M. I. Rozhkov, D. V. Lepeshev, V. V. Zahlebaeva. Nur-Sultan : Centr-Jelit, 2020. 90 s.
5. Kiseleva T. G. Social'no-kul'turnaja dejatel'nost' = Social and cultural activities. Moskva : MGUKI, 2004. 539 s.
6. Romah O. V. Sociologija molodezhnogo dosuga = Sociology of youth leisure. Moskva : MGIK, 1991. 156 s.
7. Rozhkov M. I. Junogogika: pedagogika molodezhnoj raboty = Yunogogics: pedagogy of youth work : monografija. 2-e izd., perab. i dopolnennoe / M. I. Rozhkov, A. N. Teslenko. Moskva : Kancler, 2020. 354 s.
8. Surtaev V. Ja. Sociologija molodezhnogo dosuga = Sociology of youth leisure. Sankt-Peterburg ; Rostov-na-Donu : Gefest, 1998. 238 s.
9. Shamaeva G. I. Sovremennye tehnologii organizacii dosuga podrostkov = Modern leisure technologies for adolescents // Problemy pedagogiki. 2016. № 12(23). S. 78-84.
10. Hejzinga J. Homo ludens. V teni zavtrashnego dnja = Homo ludens. In the shadow of tomorrow. Moskva : Progress, 1992. 462 s.
11. Duran A. Flash mobs: Social influence in the 21st century. N. Y.: NOVA Publ. 2016.
12. Gore G. (2010) Flash Mob Dance and the Territorialisation of Urban Movement // Anthropological Notebooks. No. 16 (3), 2010. pp. 125-131.
13. Jones E. E. From acts to dispositions: The attribution process in person perception / E. E. Jones, K. E. Davis // Advances in Experimental Psychology. 1965. № 2. P. 219-266.
14. Shmueli S. 'Flash mob' craze spreads // CNN. COM/Technology. Retrieved 26 September 2005. URL: <http://www.cnn.com/2003/TECH/internet/08/04/-flash.mob/> (<http://www.cnn.com/2003/TECH/internet/08/04/-flash.mob/>)
15. Nicholson J. A. Flash! Mobs in the Age of Mobile Connectivity // Fibreculture Journal. 2005. № 6. P. 199-217.
16. Schilling M. Flash mob in the nucleus / M. Schilling, A. B. Prusty, B. Boysen // ScienceDaily. 2019. № 1. P. 118-124.
17. Houston J. Urban Youth's Perspectives on Flash Mobs / J. Houston, H. Seo // Journal of Applied Communication Research. 2013. № 3. P. 226-239.
18. Simmel G. The Sociology of Sociability / G. Simmel, E. C. Hughes // Published by The University of Chicago Press. American Journal of Sociology. 1949. Vol. 55. № 3. P. 254-261.

19. Stamenova M. Flash Mobs: Social Construction of Public Spaces as Places for Sociability & Public Discourse // Utrecht University Report. 2014. URL: file:///C:/Users/w2/Downloads/0493287 %20Stamenova%20HGPRM%20Thesis%20Report.pdf (data obrashhenija: 27.08.2021).

20. Rodriguez A. Performing in the Public Sphere: Flash Mobs and Their Participants // Sociology Department, Bowdoin College. 2010. URL: web3.unt.edu/honors/.../wp.../Rodriguez-Atilano-081210-SE1.pdf (data obrashhenija: 27.08.2021).

Статья поступила в редакцию 08.09.2021; одобрена после рецензирования 15.10.2021; принята к публикации 28.10.2021.

The article was submitted on 08.09.2021; approved after reviewing 15.10.2021; accepted for publication on 28.10.2021.