

И. А. Яковлева <https://orcid.org/0000-0002-5979-6213>

**Педагогические технологии профориентации обучающихся
в дополнительном образовании детей и молодежи Республики Беларусь**

Для цитирования: Яковлева И. А. Педагогические технологии профориентации обучающихся в дополнительном образовании детей и молодежи Республики Беларусь // Педагогика сельской школы. 2021. № 1 (7). С. 98-112.
DOI 10.20323/2686-8652-2021-1-7-98-112

В статье представлен опыт реализации циклического образовательно-профориентационного проекта, интегрирующего педагогические, методические и социокультурные ресурсы дополнительного образования детей и молодежи, учреждений общего среднего и профессионально-технического образования в комплексную педагогическую технологию формирования осознанного профессионального выбора и мотивации профессионального развития. Представленный в работе проект является разработкой педагогического коллектива Минского государственного дворца детей и молодежи (Республика Беларусь).

Особенность педагогического подхода при разработке проекта заключается в том, что он проектируется как современная педагогическая технология модульного типа. Проект адресован двум целевым группам участников: первая группа – учащиеся учреждений общего среднего образования, гимназий, лицеев, обучающиеся на III ступени (старшая школа), для которых актуальна ситуация профессионального выбора; вторая целевая группа – учащиеся начальных курсов учреждений профессионально-технического и среднего специального образования. Педагогическое воздействие на участников этой целевой группы должно способствовать повышению устойчивости профессионального выбора, расширению представлений учащейся молодежи о возможностях избранной профессии для творческой самореализации и проявления деловой инициативы. Ожидаемый социальный эффект от реализации проекта связан, во-первых, с обоснованным мотивированным выбором образовательно-профессиональной стратегии; во-вторых – с формированием мотивации к профессиональному развитию и закреплению перспективных кадров в избранной профессиональной области.

Культурно-образовательные и методические средства, которыми обеспечивается содержательно-деятельностная составляющая образовательно-профориентационного проекта, отражают инновационный процесс практического решения стратегических и тактических задач, предусмотренных Концепцией развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь. Дополнительное образование детей и молодежи выступает интегрирующим фактором в развитии профориентационного потенциала единой образовательной системы столичного региона Республики Беларусь.

Ключевые слова: эффективная профориентация, педагогическая технология, образовательно-профессиональная стратегия, дополнительное образование детей и молодежи, профессиональное самоопределение, мотивация, устойчивость профессионального выбора, социальная диагностика.

I. A. Yakovleva

Pedagogical technologies of career guidance for children and youth of the Republic of Belarus studying in additional education

The article presents the experience of implementing a cyclical educational and vocational guidance project that integrates pedagogical, methodological and socio-cultural resources of additional education for children and youth, institutions of general secondary and vocational education into a complex pedagogical technology of forming a conscious professional choice and motivating professional development. The project presented in this work is the development of the teaching staff of Minsk State Palace of Children and Youth (Republic of Belarus).

The peculiarity of the pedagogical approach when developing a project is that it is designed as a modern pedagogical technology of a modular type. The project is addressed to two target groups of participants: the first group is students of institutions of general secondary education, gymnasiums, lyceums, students at the III stage (high school), for whom the situation of professional choice is relevant; the second target group is primary school students of vocational and secondary specialized education institutions. The pedagogical influence on the participants of this target group is aimed at increasing the stability of professional choice, expanding the ideas of student youth about the possibilities of the chosen profession for creative self-realization and the manifestation of business initiative. Ultimately, the expected social effect from the implementation of the project is associated, firstly, with a reasoned motivated choice of an educational and professional strategy and, secondly, with the formation of motivation for professional development and consolidation of promising personnel in the chosen professional field. Cultural, educational and methodological means, which provide the content and activity component of the educational and vocational guidance project, reflect the innovative process of practical solution of strategic and tactical tasks stipulated by the Concept for the development of vocational guidance of youth in the Republic of Belarus. Additional education for children and youth is an integrating factor in the development of career guidance potential of the unified educational system of the capital region of the Republic of Belarus.

Keywords: effective career guidance, pedagogical technology, educational and professional strategy, additional education for children and youth, professional self-determination, motivation, sustainability of professional choice, social diagnostics.

В большинстве государств мирового экономического сообщества, независимо от того, на каком уровне социально-экономического развития они находятся, значение профори-

ентационной работы с молодежью рассматривается как важная составляющая социальной политики. В европейских государствах, имеющих лидирующие позиции в миро-

вой экономической системе (Великобритания, Германия), созданы довольно стройные системы профессиональной ориентации молодежи [Толстогузов, 2015; Гриншпун, 2005].

В Республике Беларусь профессиональная ориентация молодежи – также одна из важнейших стратегий работы с молодежью и составляющая государственной социально-экономической политики. Одним из важнейших нормативных документов, регулирующих эту деятельность в настоящее время, является «Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь» (Постановление Министерства труда и социальной защиты РБ, Министерства экономики РБ, Министерства образования РБ от 31 марта 2014 г. № 15/27/23).

В документе отмечено, что целью данной Концепции является «обеспечение развития государственной системы профориентации молодежи в соответствии с приоритетами государственной социально-экономической политики, мировым опытом и ситуацией на рынке труда; создание единой системы, охватывающей все уровни и виды профориентации, обеспечивающей разработку и совершенствование нормативной базы и благоприятных условий для эффективного использования трудового потенциала, повышения престижа рабочих профессий». Концепция ориентирует на необходимость системной информационной и психолого-педагогической работы с обучающимися по форми-

рованию готовности к деятельности в неизбежно изменяющихся социально-экономических условиях, акцентирует необходимость популяризации и формирования престижа рабочей профессии; побуждает сочетать образовательный процесс с комплексом мероприятий по развитию мотивационной основы для получения профессионального образования, по обеспечению молодежи информацией о современных профессиях и возможностях карьерного роста; нацеливает на формирование информационной среды профориентации, на развитие взаимодействия и социального партнерства в профориентационной работе.

Одно из самых важных решений, которое принимает человек, – выбор профессии и карьерного пути, определяющие качество всей его дальнейшей жизни. Часто подобный выбор совершается без должного обдумывания, на уровне интуиции или сиюминутных желаний и увлечений или под активным влиянием окружающих (родители, друзья) при недостаточности собственного социального опыта у подростка в ситуации предстоящего профессионального выбора.

Переходя к старшей ступени общего среднего образования, учащийся стоит перед необходимостью совершения первоначального ответственного и осознанного индивидуального выбора – предварительного самоопределения в отношении профилирующего направления учебной деятельности, ориентированной на возможность продолжения профессионального обучения. Именно по-

этому процесс профессионального самоопределения личности актуален и значим уже на ранних этапах взросления.

Российские авторы определяют понятие «профессиональное самоопределение» как систему установок личности (когнитивных или познавательных, оценочных, мотивационных) по отношению к конкретной профессиональной деятельности и самореализации в ней» [Панина, 2014]. Учитывая, что основной деятельностью человека в период взросления выступает учебно-образовательная деятельность, соответственно, и процесс профессионального самоопределения, по сути, является образовательно-профессиональным. Профессионально-образовательное самоопределение – составная часть жизненного самоопределения личности в целом, сложного социально-психологического новообразования, которое начинает формироваться в школьные годы и формируется в течение всей активной жизни человека [Байбородова, 2014].

Как психолого-педагогическое явление образовательно-профессиональное самоопределение личности возникает на границе старшего подросткового и юношеского возраста.

Педагогическое сопровождение этого процесса исходит из возрастных психологических особенностей периода взросления:

– развитие автономности и становление самосознания личности, развитие саморефлексии и формирование Я-концепции личности;

– расширение жизненного пространства, качественные изменения в системе межличностных отношений;

– изменение восприятия временной перспективы, формирование жизненных целей и планов, моделирование индивидуального образа будущего;

– поиск путей интеграции с обществом, осознание социальных требований и способов самореализации в общественных отношениях.

Классик психологической и педагогической науки Л. С. Выготский полагал, что складывается своеобразное, специфическое, неповторимое отношение между взрослеющим человеком и средой, то есть позиция «Я и общество» трансформируется в позицию «Я в обществе» по окончании каждого временного периода. И позиция эта строго индивидуальна [Выготский, 2005].

Индивидуальные особенности интеграции личностных предпочтений с требованиями общества определяют процесс самоопределения личности в период ранней юности. В это время особенно важна педагогическая поддержка осознанного определения и утверждения собственной позиции учащегося при построении индивидуальной образовательной траектории, способствующей дальнейшей самореализации в мире профессий и видов трудовой деятельности.

В педагогической науке и в современной практике технологический подход широко распространен. Однако научная категория «педагогическая технология» имеет боль-

шую степень обобщенности и стереоскопичности, в разных научных теоретических моделях смысловые акценты этого понятия значительно варьируются [Селевко, 2005].

Общие базовые основания для отличия технологии от других структурных элементов педагогического процесса заключаются в том, что педагогическая технология направлена на развитие компетентностей личности учащегося и предполагает его активную субъектную позицию в процессах педагогически направляемого взаимодействия [Петровский, 2003].

О педагогической технологии говорят, когда акцентируют внимание на том, как при помощи профессионального педагогического инструментария (методика) осуществляется педагогическое воздействие, которое нацелено на развитие личности учащегося в процессе его учебно-познавательной активности. «Развитие ценностных позиций обучающегося в контексте воспитательной цели, ориентированной на достижение человеческой культуры, основанное на учете избирательного характера отношений, выстраивается педагогом как содействие формированию субъектности учащегося, способного определять стратегию и тактику собственной жизни, осмысленно осуществлять выбор и нести за него ответственность. Основная задача организованного педагогического воздействия – активизировать учащегося, оснастить его способами совершения деятельности и стимулировать в нем индивидуальный выбор. Реализация этих

педагогических функций обеспечивается педагогической технологией, которая научно обосновывает профессиональный выбор педагогом способов операционального воздействия на учащегося в его взаимодействии с миром, формирует у него отношение к этому миру, гармонично сочетающее свободу личностного проявления и социокультурную норму» [Питюков, 1999].

В рамках предпрофильной и профильной подготовки, а также на этапе начального профессионального образования важнейшей задачей социальной практики становится создание педагогических условий и поиск результативных педагогических технологий для эффективной профессиональной ориентации учащихся.

В качестве результата эффективная профессиональная ориентация предполагает, прежде всего, «точное попадание» в профессию, осознание собственных возможностей и выраженное желание дальнейшего развития в пространстве профессии, понимание потенциала профессии для творческой самореализации и предпринимательской инициативы.

Успех профориентационных мероприятий определяется устойчивостью образовательно-профессиональной стратегии личности, ее творческой самореализацией в профессии. Неудача профессиональной ориентации связана с тем, что образовательно-профессиональный выбор определяется исключительно внешним влиянием (например, «профессия родителей знакома, да и все будут рады,

помогут с продвижением»; «престижно быть журналистом, дизайнером и т. д.»; «куда-то нужно пойти учиться, лучше на ту специальность, которая хорошо оплачивается») и прочими внеличностными случайными основаниями. В случае несоответствия профессионального выбора личностным установкам и индивидуальным качествам личности человек по прошествии времени, как правило, сталкивается с неудержимой потребностью откорректировать свою образовательно-профессиональную стратегию. Возможно, кто-то «адаптируется» и будет вынужден работать с минимальными шансами получать удовлетворение в содержании труда. Более решительный либо бросает начатое обучение, либо меняет профессию. В любом случае коррекция образовательно-профессиональной стратегии связана с издержками и для личности, и для ее значимого окружения, и для общества в целом.

Социальные установки в отношении выбора профессии – это ценностное пространство личности, которое может формироваться в результате грамотного педагогического влияния. Поэтому, проектируя культурно-образовательную профориентационную деятельность, важно владеть данными психологической и социологической диагностики. Результативность и осознанность профессионального выбора, в конечном итоге, достигается при условии совпадения внутренней предрасположенности к профессии и социальной значимости для лич-

ности учащегося той или иной профессиональной области.

Согласно информации Национального статистического комитета Республики Беларусь число молодых специалистов рабочих специальностей сократилось на 85,5 тысяч, что, безусловно, не может не сказываться на общей кадровой ситуации на рынке труда. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, в городской местности по-прежнему востребованы рабочие (водители, продавцы, бетонщики, арматурщики, каменщики, маляры, штукатуры, повара, сборщики обуви); служащие (медицинские сестры и врачи различной специализации). В сельской местности ощущается нехватка операторов машинного доения и трактористов-машинистов сельскохозяйственного производства, ветеринарных врачей и зоотехников.

Результаты социологических исследований, проведенных Центром социального мониторинга дополнительного образования детей и молодежи Минского государственного дворца детей и молодежи, показывают, что большинство учащихся (62,5 %) ориентированы на поступление в высшие учебные заведения. Продолжить обучение в учреждениях профессионально-технического образования (8%) и среднего специального образования (13,4 %) в совокупности предполагает лишь каждый пятый старшеклассник.

Практически половина опрошенных учащихся (49,4 %) считают, что уже определились с будущей профессией. Отметим, что 30 % уча-

щихся, посещающих объединения по интересам, полагают, что выберут профессию, основам которой они обучаются в учреждении дополнительного образования детей и молодежи. Такая же часть опрошенных старшеклассников (50,6 %) с выбором не определились. Учащиеся из группы «не определившихся» различаются по своему отношению к проблеме профессионального выбора. Часть из них (29 % из 50 %) занимают более активную позицию поиска и самоопределения. Остальная часть (21 %) испытывают явные затруднения и нуждаются в помощи специалистов по профориентации. Среди «растерянных» учащихся каждый второй не задумывается о необходимости профессионального выбора, остальные откровенно не знают, что делать и где почерпнуть нужную информацию о современных профессиях.

Поскольку практически 85 % школьников признаются, что регулярно посещают различные профориентационные мероприятия, но лишь 12 % становятся активными участниками творческих проектов, посвященных современным профессиям, к сожалению, следует говорить о существовании проблемы невысокой эффективности профориентационной работы в учреждениях образования.

К такому же неоптимистичному выводу пришли специалисты Минского городского института развития образования, которые реализовали исследовательский проект, направленный на формирование мотивации по профессиональному

самоопределению учащейся молодежи. «По результатам анкетного опроса педагогов учреждений общего среднего образования были сделаны следующие выводы: 88 % педагогов считают, что современная школа не обеспечивает в полном объеме уровень образования, необходимый для осознанного выбора профессионального образования, а 62 % отмечают результативность работы по профориентации как малоэффективную, несмотря на то, что, по мнению 50 % респондентов, в учебных заведениях созданы (или частично созданы) условия для развития творческих способностей учащихся» [Формирование мотивации ... , 2016].

Ответы учащихся профессионально-технических колледжей на вопрос о том, почему они решили сделать свой выбор в пользу освоения выбранной профессии, также свидетельствуют о недостаточной устойчивости профессионального выбора – только 20 % с большой вероятностью останутся в профессии. Мотивы поступления в колледж в основном носят непрофессиональный характер (стабильная востребованность, достойная оплата, рекомендации и влияние родственников).

Именно поэтому практику работы с молодежью в сфере профессионального самоопределения личности, соотнесенного с потребностью воспроизводства кадров в контексте решения региональных социально-экономических задач, – можно отнести к инновационным форматам педагогической деятельности, так

как деятельность эта постоянно обогащается новыми формами организации и социально-технологическими решениями, стремится отвечать социальному запросу государства и общества.

Дополнительное образования детей и молодежи как индивидуально ориентированная сфера социального образования и воспитания, творческой самореализации детей и молодежи как раз и предоставляет развивающейся личности многогранные ресурсы для успешного личностного и профессионального самоопределения. И это определено в самой миссии дополнительного образования детей и молодежи как вида образовательной и социокультурной практики [Педагогика дополнительного ... , 2016, с. 6]. Кодекс об образовании Республики Беларусь определяет дополнительное образование детей и молодежи как «вид дополнительного образования, направленный на развитие личности воспитанника, формирование и развитие его творческих способностей, удовлетворение его индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании, адаптацию жизни в обществе, организацию свободного времени, профессиональную ориентацию» [Кодекс Республики Беларусь «Об образовании», ст. 228].

Эффективность профориентационных влияний может быть достигнута посредством разработки и реализации мотивирующих интегрированных педагогических технологий формирования эффективных образовательно-профессиональных стра-

тегий личности, которые наиболее результативно возможно реализовать в пространстве масштабных образовательных систем регионов посредством гибких и интегрированных форматов дополнительного образования детей и молодежи. Исходя из характера социально-образовательной задачи, которая решается с применением педагогической технологии, определяются ее методические и содержательные особенности, основной тип технологии. В случае осуществления педагогического воздействия в пространстве масштабной образовательной системы с разными субъектами педагогическая технология классифицируется как комплексная модульная образовательно-педагогическая технология проектного типа [Петровский, 2003, с. 243].

В единой образовательной системе г. Минска Минским государственным дворцом детей и молодежи реализуется *профориентационно-образовательный проект «Профи-бум: расширяя границы»*, представляющий собой педагогическую технологию формирования осознанного профессионального выбора и мотивации профессионального развития. Опыт его реализации вносит ощутимый вклад в повышение качества профориентационной деятельности учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи и учреждений профессионально-технического и среднего специального образования г. Минска.

Особенность педагогического подхода при разработке проекта заключается в том, что он предстает как современная педагогическая технология модульного типа.

Циклический характер образовательно-профорориентационного проекта «Профи-бум: расширяя границы», в реализацию которого каждый год вовлекаются новые участники из числа учащихся общего среднего и профессионально-технического образования, позволяет расширять сферу педагогического воздействия и достигать мультиэффекта. Временные рамки реализации проекта: ежегодно на протяжении учебного года – в период с октября по май.

Целеполагание в проекте представлено единством целевых установок:

Цель 1 – создание комплекса педагогических условий для формирования устойчивых образовательно-профессиональных стратегий у учащихся III ступени общего среднего образования в ходе их профессионального самоопределения.

Цель 2 – создание развивающей образовательной среды, направленной на формирование мотивации творческого самовыражения личности обучающегося в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования в избранной профессиональной области.

В итоге ожидаемый социальный эффект от реализации проекта свя-

зан, во-первых, с обоснованным мотивированным выбором образовательно-профессиональной стратегии; во-вторых – с формированием мотивации к профессиональному развитию и закреплению перспективных кадров в избранной профессиональной области.

Целевая аудитория технологии, учитывая ее циклический характер, имеет тенденцию к расширению охвата путем вовлечения все большего числа молодых людей. В образовательно-профессиональный проект вовлечены две разные группы учащейся молодежи.

Первую группу составляют учащиеся средних общеобразовательных школ, обучающиеся на III ступени, учащиеся гимназий, лицеев; учащиеся, обучающиеся в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи. Для этой целевой группы актуальна ситуация профессионального выбора.

Вторую группу представляют учащиеся начальных курсов учреждений профессионально-технического и среднего специального образования. Педагогическое воздействие на участников этой целевой группы направлено на расширение представлений учащейся молодежи о возможностях избранной профессии для творческой самореализации и проявления деловой инициативы (Табл. 1).

Таблица 1

Структура культурно-образовательных программ

№	Название программы	Направление профориентации	Аудитория, на которую ориентирована программа
МОДУЛЬ I			
1	Деловая игра «Таланты»	Профессиональная диагностика	Выпускники средних школ
2	Психологическое тестирование по типологии Е. А. Климова – анализ соответствия личностных качеств типу профессии	Профессиональная диагностика	Выпускники средних школ
3	Социологическое исследование «Путь в профессию» – анализ личностных установок и социальных факторов влияния на профессиональный выбор	Профессиональная диагностика	Выпускники средних школ
4	Коммуникативный практикум «Культура делового общения»	Профессиональное консультирование	Выпускники средних школ
5	Деловая игра «Расширяя границы»	Профессиональное консультирование	Выпускники средних школ
6	Ток-шоу «Профессия как призвание»	Профессиональное информирование и просвещение	Выпускники средних школ, обучающиеся в учреждениях профессионально-технического образования (обучающиеся в учреждениях ПТО), приглашенные гости – представители деловой и творческой элиты города
МОДУЛЬ II			
7	Социологическое исследование установок на профессиональное развитие «Творческое отношение к профессии»	Профессиональная диагностика	Обучающиеся в учреждениях ПТО
8	Деловая игра «Я – ПРОФИ»	Профессиональное консультирование	Обучающиеся в ПТО
9	Коммуникативный практикум «Ярмарка идей»	Профессиональное консультирование	Обучающиеся в ПТО
10	Конкурс «Творческие индустрии»	Профессиональная адаптация	Выпускники средних школ, обучающиеся в учреждениях ПТО, приглашенные гости – представители деловой и творческой элиты города
11	Тренинги-консультации в «Школе молодого ПРОФИ»	Профессиональное консультирование	Выпускники средних школ, обучающиеся в учреждениях ПТО

Проект состоит из 11 тематических культурно-образовательных программ, каждая из которых помогает в реализации определенного направления профориентации. Все программы объединены в *два модуля*: программы, ориентированные в большей степени на учащихся общеобразовательных средних школ, гимназий, лицеев (выпускников), и программы, ориентированные на обучающихся в учреждениях профессионально-технического образования.

Каждый из модулей имеет свою логическую композицию, последовательность реализации культурно-образовательных программ. Эта последовательность задается методологическими подходами к реализации педагогической технологии и основана на принципе системности. Каждая последующая программа дополняет и углубляет содержательные аспекты предыдущей, расширяет набор компетентностей учащихся. Таким образом, формируется целостное освоение содержательного поля, призванное активизировать учащегося, оснастить его способами совершения деятельности и стимулировать в нем мотивационные основания для индивидуального выбора.

Проект сочетает в себе многообразные *педагогические формы*: игры, тренинги, творческие проекты, обучающие программы и программы профессионального информирования, психологическую диагностику и социально-педагогические исследования, творческие конкурсные программы, профориентологиче-

ские собеседования, консультации, широко применяется технологический подход «Равный обучает равного», обучение по программе дополнительного образования детей и молодежи «Школа молодого профи».

В каждом из модулей завершается единый образовательно-профессиональный цикл программ «Ключевое Событие». Для учащихся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев (модуль 1) ключевым событием выступает ток-шоу «Профессия как призвание». Для учащихся учреждений профессионально-технического образования (модуль 2) ключевым событием становится интерактивный конкурс «Творческие индустрии».

Проектирование технологии осуществляется с учетом регионального фактора на основе методологии интегративно-вариативного управления ресурсами и содержанием деятельности, разработанной учеными Ярославской научной школы дополнительного образования детей [Дополнительное образование ... , 2009]. *Интегрированный характер технологии* выражается в том, что тематические программы в составе модулей, хотя и ориентированы на разные целевые группы, образуют единый процесс коллективного взаимодействия. В ток-шоу «Профессия как призвание» (аудитория – учащиеся средних общеобразовательных школ) участвуют и учащиеся профессионально-технических колледжей. В творческой форме они рассказывают о преимуществах профессии, которой

обучаются. В интерактивном конкурсе «Творческие индустрии» (аудитория – учащиеся учреждений профессионально-технического образования) в качестве приглашенных «экспертов» выступают школьники старших классов, участвующие в зрительском голосовании в поддержку творческих идей и бизнес-проектов, представленных основными участниками образовательно-культурной программы. Помимо этого, некоторые образовательные программы являются сквозными для участников обеих целевых групп, но осуществляются они с учетом специфики образовательных задач – тренинги-консультации в «Школе молодого ПРОФИ», социологическая диагностика.

Оригинальной составляющей технологии можно считать содержательный компонент, включающий педагогическое воздействие на учащихся, сделавших свой профессиональный выбор, и направленное на расширение представлений учащейся молодежи о возможностях избранной профессии для творческой самореализации и проявления деловой инициативы. Этот модуль педа-

гогической технологии восполняет недостаток педагогических средств по решению задач профессиональной адаптации на первоначальных этапах освоения профессиональной области.

Эффективная профессиональная ориентация учащихся относится к наиболее значимым в современной практике образования и воспитания учащихся в учреждениях образования всех типов. Особенно важно ориентировать старших школьников на выбор профессий, которые востребованы на рынке труда и обеспечивают социально-экономическое развитие регионов. Прежде всего, необходимо воспитывать у молодежи уважение к рабочим специальностям высокой квалификации, которые обеспечивают инновационное развитие реального сектора экономики.

Актуальной задачей является также закрепление профессиональных кадров, развитие их творческого потенциала и деловой активности. Все это способствует внутренней мотивации к производительному труду и профессиональным достижениям.

Библиографический список

1. Байбородова Л. В. Проектная деятельность как средство профессионального самоопределения школьников / Л. В. Байбородова, Л. Н. Серебренников // Ярославский педагогический вестник. 2014. № 6. Том 2. С. 67-73.
2. Выготский Л. С. Психология развития человека. Москва : Смысл, 2005. 1136 с.
3. Гайнутдинов Э. М. Бизнес-планирование : учеб. пособие. Минск : Вышэйшая школа, 2011. 207 с.
4. Гриншпун С. С. Опыт создания государственной службы профориентации во Франции // Педагогика. 2004. № 7. С. 85-91.

5. Гриншпун С. С. Организация профориентации школьников в Великобритании // Педагогика. 2005. № 7. С. 100-105.
6. Дополнительное образование детей как фактор развития региональной системы образования : монография / под. ред. А. В. Золотаревой, С. Л. Паладьева. Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2009. 300 с.
7. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». URL: <http://www.marketing.spb.ru> (дата обращения: 27.08. 2015).
8. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-3.
9. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учебн. пособие для вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская. Москва : Академия, 2008. 288 с.
10. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь. Утверждена Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь 31 марта 2014 г. № 15/27/23. 154 с.
11. Кухарчук А. М. Психодиагностика в профессиональном самоопределении учащихся : учебн.-метод. пособие / А. М. Кухарчук, Е. Л. Седов, В. В. Лях. Минск : Нар. асвета, 2000. 220 с.
12. Панина С. В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник и практикум для бакалавриата / С. В. Панина, Т. А. Макаренко. Москва : Юрайт, 2014. 312 с.
13. Педагогика дополнительного образования / под редакцией Н. А. Залыгина, Т. А. Лопатик, С. Г. Молочникова. Минск : АПО, 2016. 357 с.
14. Петровский Г. Н. Педагогические и образовательные технологии современной школы. Минск : НИО, 2003. 360 с.
15. Питюков В. Ю. Основы педагогической технологии : учебн.-практ. пособие. Москва : Тандем, 1999. 192 с.
16. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг. Утверждена Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 22 февраля 2015 г. № 9.
17. Профессиональная ориентация учащихся / сост. О. А. Хаткевич. Минск : Красико-Принт, 2004. 173 с.
18. Толстогузов С. Н. Опыт профессиональной работы за рубежом // Образование и наука. 2015. № 1 (120). С. 151-163.
19. Формирование мотивации по профессиональному самоопределению у учащейся молодежи (организация профориентационной работы с молодежью с учетом социального заказа и потребностей региона на основе опыта работы немецкой системы образования) : учебн.-метод. пособие / под общ. ред. Т. И. Мороз. Минск : Минск, 2016. 128 с.
20. Чернявская А. П. Психологические предпосылки развития профессиональной зрелости старшеклассников // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 3. С. 166-169.
21. Чернявская А. П. Технологии педагогической деятельности. Часть 1. Образовательные технологии (2-е издание, исправленное и дополненное) / А. П. Чернявская, Л. В. Байбородова, И. Г. Харисова. Ярославль : РИО ЯГПУ, 2016. 323 с.
22. ELGPN (2012b) Lifelong Guidance Policy Development: A European Resource Kit. ELGPN Tools 1. European Lifelong Guidance Policy Network, ELGPN, 2012.
23. Vygotsky L. S. Psychology of human development. Moscow, 2005, 1136 p.

Bibliograficheskiy spisok

1. Bajborodova L. V. Proektnaja dejatel'nost' kak sredstvo professional'nogo samoopredelenija shkol'nikov = Project activities as a means of professional self-determination of school students / L. V. Bajborodova, L. N. Serebrennikov // Jaroslavskij pedagogicheskiy vestnik. 2014. № 6. Tom 2. S. 67-73.
2. Vygotskiy L. S. Psihologija razvitija cheloveka = Psychology of human development. Moskva : Smysl, 2005. 1136 s.
3. Gajnutdinov Je. M. Biznes-planirovanie = Business planning : ucheb. posobie. Minsk : Vyshhejschaja shkola, 2011. 207 s.
4. Grinshpun S. S. Opyt sozdaniya gosudarstvennoj sluzhby proforientacii vo Francii = Experience in establishing a public career guidance service in France // Pedagogika. 2004. № 7. S. 85-91.
5. Grinshpun S. S. Organizacija proforientacii shkol'nikov v Velikobritanii = Organization of career guidance for school students in the UK // Pedagogika. 2005. № 7. S. 100-105.
6. Dopolnitel'noe obrazovanie detej kak faktor razvitija regional'noj sistemy obrazovanija = Additional education of children as a factor in the development of the regional education system : monografija / pod. red. A. V. Zolotarevoj, S. L. Palad'eva. Jaroslavl' : Izd-vo JaGPU, 2009. 300 s.
7. Internet proekt «Jenciklopedija marketinga» = Internet project «Encyclopedia of Marketing». URL: <http://www.marketing.spb.ru> (data obrashhenija: 27.08.2015).
8. Kodeks Respubliki Belarus' ob obrazovanii 13 janvarja 2011 g. № 243-3. Code of Education of the Republic of Belarus № 243-3 of January 13, 2011.
9. Kolesnikova, I. A. Pedagogicheskoe proektirovanie = Pedagogical design : uchebn. posobie dlja vuzov / I. A. Kolesnikova, M. P. Gorchakova-Sibirskaja. Moskva : Akademija, 2008. 288 s.
10. Koncepcija razvitija professional'noj orientacii molodezhi v Respublike Belarus'. Utverzhdena Postanovleniem Ministerstva truda i social'noj zashhity Respubliki Belarus', Ministerstva jekonomiki Respubliki Belarus', Ministerstva obrazovanija Respubliki Belarus' 31 marta 2014 g. № 15/27/23. 154 s. = The concept of developing the professional orientation of young people in the Republic of Belarus. Approved by Decree of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Belarus, the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, the Ministry of Education of the Republic of Belarus on March 31, 2014 № 15/27/23. 154 pages.
11. Kuharchuk A. M. Psihodiagnostika v professional'nom samoopredelenii uchashhihsja = Psychodiagnostics in students' professional self-determination : uchebn.-metod. posobie / A. M. Kuharchuk, E. L. Sedov, V. V. Ljah. Minsk : Nar. asveta, 2000. 220 s.
12. Panina S. V. Samoopredelenie i professional'naja orientacija uchashhihsja = Self-determination and vocational orientation of students : uchebnik i praktikum dlja bakalavriata / S. V. Panina, T. A. Makarenko. Moskva : Jurajt, 2014. 312 s.
13. Pedagogika dopolnitel'nogo obrazovanija = Pedagogy of additional education / pod redakciej N. A. Zalygina, T. A. Lopatik, S. G. Molochnikov. Minsk : APO, 2016. 357 s.
14. Petrovskij G. N. Pedagogicheskie i obrazovatel'nye tehnologii sovremennoj shkoly = Pedagogical and educational technologies of modern school. Minsk : NIO, 2003. 360 s.

15. Pitjukov V. Ju. Osnovy pedagogicheskoy tehnologii = Fundamentals of pedagogical technology : uchebn.-prakt. posobie. Moskva : Tandem, 1999. 192 s.
16. Programma nepreryvnogo vospitaniya detej i uchashhejsja molodezhi na 2016-2020 gg. Utverzhdena Postanovleniem Ministerstva obrazovaniya Respubliki Belarus' 22 fevralja 2015 g. № 9 = The program of continuing education of children and young students for 2016-2020 was approved by Decree of the Ministry of Education of the Republic of Belarus on February 22. 2015. № 9.
17. Professional'naja orientacija uchashhihsja = Vocational orientation of students / sost. O. A. Hatkevich. Minsk : Krasiko-Print, 2004. 173 s.
18. Tolstoguzov S. N. Opyt professional'noj raboty za rubezhom = Experience of professional work abroad // Obrazovanie i nauka. 2015. № 1 (120). S. 151-163.
19. Formirovanie motivacii po professional'nomu samoopredeleniju u uchashhejsja molodezhi (organizacija proforientacionnoj raboty s molodezh'ju s uchetom social'nogo zakaza i potrebnostej regiona na osnove opyta raboty nemeckoj sistemy obrazovaniya) = Formation of motivation for professional self-determination among young students (organization of career guidance work with young people taking into account the social order and needs of the region based on the experience of the German education system) : uchebn.-metod. posobie / pod obshh. red. T. I. Moroz. Minsk : Minsk, 2016. 128 s.
20. Chernjavskaia A. P. Psihologicheskie predposylki razvitija professional'noj zrelosti starsheklassnikov = Psychological prerequisites for the development of professional maturity of high school students // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2017. № 3. S. 166-169.
21. Chernjavskaia A. P. Tehnologii pedagogicheskoy dejatel'nosti. Chast' 1. Obrazovatel'nye tehnologii (2-e izdanie, ispravlennoe i dopolnennoe) = Technologies of pedagogical activity. Part 1. Educational technologies (2nd edition, amended and supplemented) / A. P. Chernjavskaia, L. V. Bajborodova, I. G. Harisova. Jaroslavl' : RIO JaGPU, 2016. 323 s.
22. ELGPN (2012b) Lifelong Guidance Policy Development: A European Resource Kit. ELGPN Tools 1. European Lifelong Guidance Policy Network, ELGPN, 2012.