

Н. А. Баранов

Идеологические установки ведущих российских политических партий в преддверии выборов 2021 года

В статье характеризуется политико-идеологический дискурс в России, отличающийся от современных идеологических тенденций либерально-демократических стран и учитывающий особенности российской социально-экономической ситуации. Цель работы – выявить основные идеологические приоритеты ведущих политических партий Российской Федерации, у которых депутаты состоят в региональных и федеральном парламентах. На основе политико-культурного и конструктивистского подходов автор выявляет особенности идеологического восприятия российской политической действительности. В отличие от западных стран для России не характерно включение постмодернистских ценностей в идеологическую палитру. В то же время отмечается рост потребности в консервативной идеологии с различными вариациями – социальный консерватизм, просвещенный консерватизм, либеральный консерватизм. Широко востребованными стали ценности патриотизма, национализма, суверенитета. Осуществлен анализ программ ведущих политических партий, готовящихся к парламентским выборам 2021 года, который свидетельствует о популярности консервативных и социалистических ценностей в их различных синтезах, включая националистический и либеральный. Отмечается успех новых политических партий, зарегистрированных в 2020 году: «Новые люди», «Зеленая альтернатива», «За правду». Либеральные ценности остаются на периферии общественного сознания и не востребованы в политической практике. Большинство политических партий ориентированы на решение социальных проблем, что свидетельствует о востребованности социалистических ценностей. Однако в некоторых регионах, в которых не решаются экологические проблемы, появляется потребность во внедрении экологически-ориентированной повестки в основные сферы жизни общества, что скорее является исключением, чем правилом. Таким образом, существует потребность в дифференциации политических предпочтений граждан, выражающихся в адаптации идеологических парадигм к реальной действительности.

Ключевые слова: идеология, ведущие политические партии, консервативный дискурс, парламентские партии, российский патриотизм, социалистические ценности, социальный консерватизм.

В. Н. Якимец

Исследование муниципальной публичной политики в Севастополе: индексная оценка, проблемы, рекомендации

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-31191 «Инструментальное исследование деятельности институтов муниципальной публичной политики и оценки функциональной активности субъектов и акторов публичной сферы для поиска приоритетных направлений развития взаимодействия НКО и власти в решении социально-значимых задач на уровне местных сообществ (на примере Республики Крым и Севастополя)»

В статье излагаются результаты социологического исследования муниципальной публичной политики, проведенного в городе федерального значения Севастополь в 2020 году. Методологически исследование строилось на базе индексного подхода, основанного на участии разных групп местных экспертов и специалистов в процессе оценивания работы институтов и механизмов, а также деятельности субъектов и акторов публичной политики. Согласно полученной индексной оценке состояния публичной политики в муниципальных округах Севастополя можно говорить о почти консолидированном типе публичной политики, когда оценочные позиции двух групп респондентов (представителей муниципальной власти, малого и среднего бизнеса) консолидированы, а индексы сотрудников муниципальных унитарных предприятий и НКО-сообщества немного отличаются от них. С точки зрения характеристики институционального состояния местной публичной политики, самые высокие оценки солидарно всеми группами респондентов отданы качеству функционирования механизма национального согласия и терпимости к вероисповеданиям и конфессиям, деятельности институтов муниципальных выборов и образования. Солидарно низкие оценки получили институты защиты частной и муниципальной собственности, а также функционирование сайта для сбора предложений жителей города. А самая худшая оценка дана учреждениям здравоохранения. С точки зрения субъектного среза муниципальной публичной политики в муниципальных округах Севастополя наблюдается более пессимистичная оценка деятельности субъектов и акторов со стороны органов местной власти и сотрудников муниципальных унитарных предприятий. Более оптимистичные оценки дали представители НКО-сообщества и – в меньшей степени – бизнеса. Развитие субъектного потенциала участников публичного взаимодействия в городе потребует целенаправленной программной работы по повышению квалификации субъектов местного самоуправления, разрешению проблем перераспределения

полномочий между государственными органами Севастополя и властью муниципальных образований и обеспечения последних финансовыми средствами, по передаче собственности муниципальным образованиям.

Ключевые слова: муниципальная публичная политика, местное самоуправление, институт, механизм, субъекты и акторы, публичное взаимодействие, оценки, общественное участие.

М. А. Зайцева, С. Л. Таланов

Государственная политика в сфере волонтерства: тенденции и перспективы (на примере г. Ярославля)

В статье поднимаются вопросы развития добровольческого движения. В рамках представленного социологического исследования, проведенного в марте – октябре 2020 года группой ученых Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, изучается отношение жителей г. Ярославля к волонтерству и их представление об этой деятельности.

Авторы предприняли попытку выявить мотивы, которые могут побудить население участвовать в волонтерстве, и основные причины, объясняющие низкий уровень добровольчества в регионе. Авторами установлено, что у значительной части жителей города нет опыта волонтерской деятельности. Имеется такой опыт в основном у школьников, студентов и работающей молодежи. При этом большая часть респондентов, независимо от возраста и гендерных особенностей, положительно оценивает волонтерскую деятельность и считает её в настоящее время крайне актуальной. Несовершеннолетние, независимо от гендерных особенностей, также убеждены в востребованности волонтерства, но не знают, как стать волонтером. Та же тенденция в отношении волонтерства наблюдается среди работающей молодежи, служащих и лиц старше 50 лет.

Вместе с тем, опрос показал нежелание большинства жителей, независимо от возраста и гендерных особенностей, заниматься волонтерской деятельностью. Установлено, что основной причиной отказа от участия в волонтерстве является отсутствие интереса к данному виду деятельности, а мотивацией к ней, по мнению большинства опрошенных, является потребность помогать людям. По результатам исследования очевидно, что такой потребностью обладают, прежде всего, женщины. На основе полученных результатов даются рекомендации, предлагаются мероприятия по повышению эффективности государственной политики в сфере развития волонтерского движения.

Ключевые слова: добровольчество (волонтерство), добровольческое (волонтерское) движение, государственная политика, зарубежный опыт волонтерства, социологические опросы, культура волонтерства, мотивы волонтерства.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА)

Л. Г. Батракова

Особенности постиндустриальной экономики и перспективы ее развития в регионах России

Становление постиндустриального общества началось в конце XX в., когда в результате научно-технической революции экономика от преобладающего производства товаров начала переходить к преимущественному производству услуг, основным ресурсом производства стали знания и информация, а движущей силой развития – научные разработки. В середине XX в. Д. Беллом и другими учеными была выдвинута теория постиндустриального развития, в которой тип экономики определяется ведущим сектором. В новой экономике меняется роль человека, повышается роль образовательного потенциала. Человеческий капитал становится необходимым самостоятельным ресурсом.

Активная интеграция России в мировую экономическую систему привела к изменению структуры производства и потребления товаров и услуг. Условия для развития благоприятного инновационного климата в регионах России были сформированы в начале XXI века, однако регионы не добились существенных результатов. Группировка регионов по уровню инновационного потенциала показала, что 26 территорий относятся к передовым, 29 – к средним, 30 являются отстающими. Некоторые территории России нельзя отнести даже к индустриальной экономике. Дифференциация регионов будет усиливаться с развитием постиндустриальной экономики. В статье сделан вывод о том, что в ближайшей перспективе вхождение России в круг постиндустриальных стран маловероятно.

Ключевые слова: постиндустриальное общество, дифференциация регионов России, инновационный потенциал, человеческий потенциал, уровень образования.

М. И. Беркович, М. Н. Ермолаев

Социально-экономический аспект розничных торговых сетей в регионе (на примере Костромской области)

В статье исследовано состояние сетевой розничной торговли, осуществляемой федеральными и региональными торговыми предприятиями и ее роль в экономике конкретного региона – Костромской области. Выявлена роль этого вида экономической деятельности в социально-экономической системе данного субъекта, охарактеризована его важная черта – множественность форматов торговли.

Показан агрессивный характер деятельности федеральных торговых сетей, что проявляется в значительном росте торговых точек этих структур, размещаемых во всех муниципальных образованиях. Определены основные направления привлечения ими покупателей – широкий ассортиментный ряд, гибкая ценовая политика, использование современных технологий, расширение программ лояльности, в том числе на основе использования мобильных приложений. Определена специфика позиционирования трех ведущих федеральных сетей – «Магнит», X5 Retail Group и «ЛЕНТА».

Установлено, что конкуренцию федеральным розничным сетям составляют несколько торговых предприятий костромских сетевых розничных продавцов, которые продолжают динамично развиваться, открывая магазины не только в городах области и в небольших населенных пунктах, но и в соседних регионах. При этом каждая из них имеет определенную стратегию, ориентированную на конкретный сегмент потребителей, учитывающий сравнительно невысокий уровень доходов населения. Выявлено активное сотрудничество торговых сетей региона с местными товаропроизводителями, что позволяет им конкурировать с федеральными розничными торговыми сетями, несмотря на то что их программы лояльности развиты недостаточно.

Проведен сравнительный анализ розничных цен на несколько групп социально значимых продовольственных и непродовольственных товаров, который позволил оценить степень привлекательности услуг розничных торговых сетей федерального и регионального уровней, реализующих их конкурентные преимущества.

Обобщен опыт внедрения современных форматов торгового обслуживания покупателей федеральными и местными участниками рынка. Установлены основные направления совершенствования торговли региональными игроками.

Ключевые слова: розничная торговля, сетевая торговля, федеральные торговые сети, региональные торговые сети, торговый формат, цена товара, анализ цен, Костромская область.

Д. А. Зимин, П. В. Дружинин, А. Ю. Посудневский, Е. Г. Дружинина

Успешные моногорода и новый бренд карельской Сегежи

Исследование проводилось в рамках проекта «Трансграничный инвестиционный навигатор для моногородов» (КА4032), за счет средств Программы приграничного сотрудничества «Карелия», которая финансируется Европейским Союзом, Российской Федерацией и Финляндской Республикой

В 2018-2020 годах в рамках финско-российского проекта приграничного сотрудничества проводилось исследование, основной целью которого было определение путей развития моногородов Республики Карелия на основе российского и зарубежного опыта. Методология исследования включала интервью с представителями моногородов, обзор соответствующей литературы и анализ планов развития и годовых отчетов моногородов России, Финляндии, США и Канады. В ходе исследования было установлено, что карельские моногорода практически не используют возможности брендинга. В то же время, в мировой практике брендинг является широко распространенным и эффективным инструментом привлечения инвестиций, туристов и новых жителей в моногорода. Данная статья рассматривает несколько примеров успешного брендинга моногородов и, на основе их опыта, предлагает новые идеи для создания бренда Сегежи – карельского моногорода, специализирующегося на производстве бумаги и лесоматериалов. В частности, предлагается сделать Сегежу учредителем и координатором «Международной ассоциации городов целлюлозно-бумажной промышленности», а также ежегодно проводить ряд оригинальных культурных мероприятий, связанных с темой бумаги, таких как фестиваль бумажного искусства, карнавал бумажных масок, проект «Сегежа – город, где живет Буратино» и конкурс «Мисс ценная бумага». По мнению авторов, эти мероприятия смогут привлечь внимание российских и зарубежных СМИ к Сегеже и создать для нее новый привлекательный образ, что должно способствовать экономической диверсификации и развитию этого города.

Ключевые слова: моногород, бренд, брендинг, Карелия, Сегежа, диверсификация, экономическое развитие.

А. Н. Камнев

Деятельное экологическое образование как элемент воспитания гражданской ответственности и субъектности подростка

В статье рассматриваются социальные и педагогические основы деятельного экологического образования и воспитания. Показано, что традиционное среднее и высшее образование не только претерпело системный кризис, но и во многом утратило компоненты гражданского, нравственного, этического, экологического и духовного воспитания. В связи с этим в конце прошлого столетия появилось предложение западной педагогической школы о создании системы образования для устойчивого развития. Данное образование базировалось на активизации эмпирического (опыто и практико-ориентированного) образования. Вместе с тем, образование не может быть эффективным, используя преимущественно только принципы эмпирической педагогики. Оно должно иметь как глубокие дидактические, так и эмпирический подходы. Учитывая сбалансированные традиции отечественной школы и новые предложения западной школы, авторы статьи попытались создать и апробировать свою модифицированную модель воспитания и образования. Данная модель в большей степени была создана для системы дополнительного образования, в частности, для детских лагерей. Используя педагогические подходы данной модели, можно восполнить те пробелы знаний и воспитания, которые в современных условиях невозможно дать в общеобразовательной организации. В статье описана история становления данного педагогического направления в России, дано определение деятельного экологического образования. Автором приведено сравнение с эмпирическим образованием и обучением по западной педагогической модели. Продемонстрирован многолетний опыт реализации программ деятельного экологического образования «Отдых и учеба с радостью» на базе различных детских лагерей. Показана важность знания языка, истории страны и понимания значения образования на разных этапах развития России. Приведен пример урока воспитания гражданской ответственности и субъектности подростка.

Ключевые слова: детский лагерь, деятельное экологическое образование; эмпирическое обучение; экологическая культура, проект, субъектность, образование для устойчивого развития.

М. Е. Лавров

Социальная активность студентов как психолого-педагогический феномен: анализ теоретических подходов

В статье рассматривается феномен социальной активности студентов в контексте ее исторического развития. Термин «активность» относится к 30-м годам XIX века и носил исключительно коммерческих характер. Однако уже в 1863 г. толкование этого слова даётся со значением «деятельный», «живой» без какой-либо коммерческой аббревиатуры и своеобразным критерием активности человека выступает интенсивность деятельности субъекта, превосходящая средний уровень.

Развитие созидательной социальной активности у учащейся молодежи является одной из важнейших задач Национального проекта «Образование». Социальная активность молодых людей является одним из значимых компонентов социального развития обучающихся, способных полноценно жить в новом демократическом обществе и быть наиболее полезными для него.

Исследователи социальной активности отмечают, что её развитие всегда определяется особенностью социальной среды, в которой уже заключается специфическая субъектная активность общества.

Многообразие подходов к педагогической деятельности по развитию социальной активности человека и отсутствие чёткости исходных методологических позиций в отношении данной проблемы осложняют задачу разработки модели формирования социальной активности студентов профессионального образования в современном обществе. Для осмысления, детализации исследуемой задачи, нахождения правильного вектора в решении исследуемого вопроса, социальная активность рассматривается в трёх аспектах: как деятельность, как социально значимое качество личности, проявляющееся в процессе социального развития, и как результат такового развития.

Рассматриваемый феномен социальной активности в детализированном виде позволяет понять и наметить специалистам правильные векторы по созданию педагогических условий для развития созидательной социальной активности студентов.

Ключевые слова: студенты, социальная активность, ценностные ориентации, инициативность, ответственность, готовность к действию.

Д. С. Мусина

Коллаборативная среда как благоприятное условие для формирования профессиональной компетентности педагогов дополнительного образования

Актуальность проблемы создания благоприятных средовых условий для формирования профессиональной компетентности педагогов обусловлена потребностью развивающегося общества современного Кыргызстана в образованных, нравственных, предприимчивых людях, способных самостоятельно принимать ответственные решения, быть мобильными, динамичными, конструктивными специалистами, обладать развитым чувством ответственности за судьбу страны. Качество образования, в том числе дополнительного образования, гарантирует конкурентоспособность государства. Целью данной статьи является представление результатов исследования роли коллаборативной среды в формировании профессиональной компетентности педагогов дополнительного образования. На примере деятельности республиканского учебно-методического центра эстетического воспитания «Балажан» показано, как внедрение в педагогический процесс основ коллаборации содействует формированию профессиональной компетентности педагога дополнительного образования. Автором на основе масштабного исследования, в котором приняло участие 490 детей и 725 педагогов дополнительного образования, представлено, как сформированные профессиональные компетенции позволяют педагогу создавать в учебно-воспитательном процессе эффективную коллаборативную среду, способствующую раскрытию интеллектуального и творческого потенциала учащихся; позволяют понимать, оценивать их деятельность, осознавать свою роль как помощника, советника, наставника. В статье раскрывается, как создание коллаборативной среды, активная деятельность педагога дополнительного образования по её формированию и развитию, взаимодействие педагога с социальными партнёрами как участниками целостного педагогического процесса, а также учёт особенностей коллаборативной среды в работе с детьми способствуют формированию профессиональной компетентности педагога дополнительного образования. Автор подчёркивает, что педагогически грамотно организованная коллаборативная образовательная среда в условиях внешкольного дополнительного образования является одним из действенных механизмов формирования социально успешной личности.

Ключевые слова: групповая работа, профессиональная компетентность, обучение, сотрудничество, коллаборативная среда, социализация.